

## 北师大 MBA2019 级培养方案

### 一、培养定位

北师大 MBA 秉承“经邦济世·励商弘文”的宗旨，培养富有人文精神和国际视野的工商管理人才。

### 二、培养目标

培养富有人文精神和创新精神，具有全球视野和战略眼光，掌握现代管理理论、方法和技能，洞察中国市场发展规律，从事工商管理工作的高层次专业人才。

### 三、学习方式及学习要求

学习方式为非全日制，学制两年，最长修业年限 5 年（含休学）。

根据校研究生院的相关规定，北师大 MBA 项目纳入专业学位管理，确定申请学位的总学分数不低于 45 个学分，且仅限选修 MBA 培养方案中规定的课程方能计算学分，选择其他开课单位开设的课程或学院其它专业开设的课程均不计入学分，每学期选课不超过 26 个学分。

### 四、课程设置

MBA 课程分为公共必修课、学位基础课、学位专业课、专业选修课四类以及必修环节。

**公共必修课**包括社会主义经济理论与实践、英语、人文导论 3 门课程，共 5 学分；

**学位基础课**为 MBA 学生必须掌握的管理学基础知识和技能，主要根据全国 MBA 教学指导委员会确定的核心课程选择确定，具体包括管理经济学、会计学、财务管理、市场营销、人力资源管理、战略管理、管理信息系统、组织行为学等 8 门课程，学生至少需修满 7 门课程 14 学分。

**学位专业课**分为 6 个专业方向模块课程，突出了不同专业领域的基本知识与操作技能，包括专业知识技能以及实操课程。学位专业课至少需修满 7 学分。学生在单个专业方向模块课程中选修满 7 学分即可将此专业方向模块视为自己的专业方向；同时，学生也可以在各专业方向模块课程中自由选择，但不确认方向，最终都视为工商管理方向。

**专业选修课**体现了相关专业领域知识的必要扩展，分为管理基础模块、经济

基础模块和素养拓展模块。其中，每个模块至少最低修满 2 学分。

## 五、课程实践

为实现国际化视野的培养目标，课程实践规定 MBA 学生至少需完成以下选项中的其中一种，考核合格后方可获得课程实践 1 学分：

- 参加国际化企业调研，需要提供案例背景及解决方案，撰写 5000 字以上的分析报告。其中，国际化企业一般为跨国企业或具有海外业务的企业等。
- 参加学校或学院组织的境外游学或交换生项目。
- 向专业领域的国际会议提交论文并作报告。

## 六、入学教育活动

所有 MBA 学生都需参加学校和学院组织的入学教育活动。入学教育活动包含两部分：第一，学校和学院开学典礼、报告、讲座等活动；第二，新生集体拓展活动。

所有 MBA 学生都需参加学校和学院开学典礼、报告、讲座等活动。如因特殊原因无法参加新生集体拓展活动，则需结合自身体会和习得，撰写 3000 字以上的论文一篇。两部分同时参加，可获得入学教育活动 1 学分。

## 七、学位论文

MBA 学生必须完成学位论文环节的工作，写作论文合格并通过答辩的学生才能获得硕士学位。学位论文的具体要求按照学校研究生院专业学位管理的有关规定执行。

## 八、国际合作项目

MBA 学生在校期间可参加学院或学校组织的国际合作项目，根据研究生院相关规定认定课程学分。

## 2019 级非全日制 MBA 课程设置

课程名称	课程类别	学分要求	学时	学分	学期				备注
					1	2	3	4	
社会主义经济理论与实践	公共必修课	5 学分	36	2	√				
英语	公共必修课		36	2	√				
人文导论	公共必修课		18	1	√				
管理经济学	学位基础课	最低需修满 14 学分	36	2	√				
会计学	学位基础课		36	2	√				
人力资源管理	学位基础课		36	2	√				
组织行为学	学位基础课		36	2	√				
市场营销	学位基础课		36	2		√			
战略管理	学位基础课		36	2		√			
财务管理	学位基础课		36	2		√			
管理信息系统	学位基础课		36	2		√			
数据、模型与决策	学位专业课: 企业管理方向模块		36	2		√			
国际企业管理			36	2	√				
运营管理			36	2			√		
服务管理		36	2	√					
商业伦理与企业社会责任		36	2		√				
企业管理综合模拟		36	2		√				
消费行为分析		18	1			√			
成本与管理会计		学位专业课: 金融方向模块	36	2	√				
公司治理			36	2		√			
财务报表分析			36	2			√		
金融市场与金融机构			36	2	√				
资本运营	36		2		√				
期权期货与其他衍生品	36		2		√				
金融风险管	36		2		√				
管理咨询概论	学位专业课: 管理咨询方向模块	36	2		√				
管理咨询程序		36	2		√				
战略管理咨询		36	2		√				
IT 管理咨询		18	1		√				
人力资源管理咨询		18	1			√			
中国管理咨询实务		36	2			√			
劳动关系管理		36	2		√				
心理测量与人员甄选	学位专业课: 人力资源管理与应用心理方向模块	36	2		√				
企业文化		18	1	√					
绩效评估与薪酬设计		36	2	√					
人力资源开发实操训练		36	2			√			
应用心理学基础		36	2	√					
职业生涯规划与管理		36	2		√				

教育经济学	学位专业课： 教育运营与 管理方向模块	向。	36	2	√					
教育管理学			36	2		√				
教育运营管理案例分析			36	2		√				
国际教育动态			36	2		√				
领导力			36	2			√			
创意与创新管理	学位专业课： 文化创意产业 管理方向模块		36	2		√				
商务谈判与文化			36	2	√					
中国历史文化与管理思想			18	1		√				
文化创意产业管理概论			36	2	√					
创业管理			36	2	√					
跨文化管理	专业选修课：管 理基础模块		最低需 修满 2 学分	36	2		√			
易经与儒商				18	1			√		
管理沟通				36	2		√			
管理学				36	2	√				
商务英语				36	2			√		
管理案例分析		18		1		√				
全面预算管理		18		1			√			
高级财务会计		32		2			√			
电子商务		36		2		√				
宏观经济学		专业选修课： 经济基础模块		最低需 修满 2 学分	36	2		√		
企业与政府关系	18		1				√			
国际贸易	18		1				√			
国际金融	18		1			√				
投资分析与组合管理	36		2		√					
管理数学及应用	36		2		√					
决策统计基础与方法	36		2			√				
京师人文论坛	专业选修课： 素养拓展模块	最低需 修满 2 学分	18	1	√	√	√			
京师科技论坛			18	1	√	√	√			
京师国际论坛			18	1	√	√	√			
逻辑与论文写作			18	1			√			
课程实践	必修环节		18	1			√			
入学教育活动			18	1	√					
各学期总计应修学分				45						
毕业论文							√	√		

说明：每门课程是否开课及开课学期会根据师资和选课情况适时调整，具体安排以相应学期课表为准。

经济与工商管理学院

2019 年 4 月