

工商管理硕士（MBA）专业学位培养方案（非全日制-北京）

（2021 级执行）

一、培养定位

秉承“经邦济世 励商弘文”的宗旨，培养富有人文精神和国际视野的工商管理人才。

二、培养目标

培养富有人文精神和创新精神，具有全球视野和战略眼光，掌握现代管理理论、方法和技能，洞察中国市场发展规律，从事工商管理工作的高层次专业人才。

三、学习方式

学习方式分为全日制和非全日制两种。全日制 MBA，学制两年，最长修业年限为两年（如有休学、保留学籍或其他特殊情况，学习年限可在一年内适当顺延）。非全日制 MBA，学制两年，最长修业年限 5 年（含休学）。具体学习方式根据招生简章确定。

四、课程设置与学分要求

申请学位的总学分数不低于 45 个学分，且仅限选修 MBA 培养方案中规定的课程方能计算学分，选择其他开课单位开设的课程或学院其它专业开设的课程均不计入学分。

MBA 课程分为公共必修课、人文素养课、学位基础课、专业选修课四类。

公共必修课为 MBA 学生必修的公共基础课程，共 5 学分；

人文素养课为培养和丰富 MBA 学生的人文素养和精神相关的课程，至少修满 5 学分；

学位基础课培养 MBA 学生必须掌握的工商管理基础知识和技能，修满 8 门课程 16 学分；

专业选修课包括各专业方向的限定选修课以及其他的任意选修课，既突出了不同专业领域的基本知识与操作技能，也体现了相关专业领域知识的必要扩展。如果按照某一专业方向修读，则该专业方向的限定选修课程修读不低于 7 学分。

五、实践活动

实践活动是 MBA 培养的必修环节。实践活动紧密结合企业管理实践，解决实际问题，培养学生具有国际视野又深谙中国国情，既有开拓创新能力又有社会责任意识。

六、中期考核

中期考核是 MBA 培养的必修环节，中期考核通过后方可进入论文阶段。

七、入学教育与活动

MBA 学生必须参加入学教育与活动。

八、国际合作与交流

MBA 学生在校期间可参加学院或学校组织的国际合作与交流项目，根据北京师范大学教务部相关规定认定课程学分。

九、学位论文

MBA 学生必须完成学位论文环节的工作，写作论文合格并通过答辩的学生才能获得硕士学位。学位论文研究及撰写工作按照 MBA 中心学位培养相关要求以及北京师范大学有关规定进行。

十、其它

本培养方案根据《北京师范大学关于专业学位研究生培养工作的若干规定（2019 年 5 月修订）》进行修订，并参考全国 MBA 教学指导委员会《工商管理硕士专业学位基本要求》。本方案从 2021 级 MBA 开始执行。

北京师范大学 经济与工商管理学院

2021 年 5 月

北京师范大学 MBA 课程设置库（2021 级）

课程名称	课程类别	选修要求	学时	学分	学期				备注
					1	2	3	4	
新时代中国特色社会主义思想理论与实践	公共必修课	必修	32	2	√				
马克思主义与社会科学方法论	公共必修课	必修	16	1		√			
英语	公共必修课	必修	32	2	√				
人文导论 I	人文素养课	必修	16	1	√				
人文导论 II	人文素养课	必修	16	1	√				
逻辑与写作 I	人文素养课	必修	16	1		√			
逻辑与写作 II	人文素养课	必修	16	1		√	√		
京师人文论坛	人文素养课	最低	16	1	√	√	√		
京师科技论坛	人文素养课	选修	16	1	√	√	√		
京师国际论坛	人文素养课	1 学分	16	1	√	√	√		
管理经济学	学位基础课	必修	32	2	√				
会计学	学位基础课	必修	32	2	√				
人力资源管理	学位基础课	必修	32	2	√				
组织行为学	学位基础课	必修	32	2	√				
市场营销	学位基础课	必修	32	2	√				
战略管理	学位基础课	必修	32	2	√				
财务管理	学位基础课	必修	32	2	√				
管理信息系统	学位基础课	必修	32	2	√				
数字企业管理原理	专业选修课	专业选修课中的限定选修课根据专业方向进行设置。具体可见	32	2		√			
数字营销	专业选修课		16	1		√			
数字化运营管理	专业选修课		32	2		√			
商业模式	专业选修课		16	1		√			
大数据分析	专业选修课		32	2			√		
企业管理综合模拟	专业选修课		32	2			√		
电子商务	专业选修课		32	2		√			
商业伦理与企业社会责任	专业选修课		32	2			√		
成本与管理会计	专业选修课		32	2		√			
公司治理	专业选修课		32	2		√			
财务报表分析	专业选修课		32	2		√			
金融市场与金融机构	专业选修课		32	2		√			
资本运营	专业选修课		32	2			√		
期权期货与其他衍生品	专业选修课		32	2		√			
金融风险管	专业选修课		32	2			√		
投资分析与组合管理	专业选修课		32	2			√		
管理咨询概论	专业选修课		32	2		√			
管理咨询程序	专业选修课		32	2		√			
战略管理咨询（全英文）	专业选修课		32	2		√			

IT 管理咨询	专业选修课
人力资源管理咨询	专业选修课
中国管理咨询实务	专业选修课
财务管控理论与实践	专业选修课
劳动关系管理	专业选修课
心理测量与人员甄选	专业选修课
心理学与人力资源管理	专业选修课
社会心理学	专业选修课
绩效评估与薪酬设计	专业选修课
人力资源开发实操训练	专业选修课
应用心理学基础	专业选修课
职业生涯规划与管理	专业选修课
教育经济学	专业选修课
教育管理心理学	专业选修课
教育运营管理案例分析	专业选修课
国际教育动态	专业选修课
教育行业政策与市场分析	专业选修课
创业管理	专业选修课
创意与创新管理	专业选修课
商务谈判与文化	专业选修课
中国历史文化与管理模式变迁	专业选修课
文化创意产业管理概论	专业选修课
跨文化管理	专业选修课
易经与儒商	专业选修课
影视传播与影视产业	专业选修课
积极心理学	专业选修课
数字金融概论	专业选修课
管理沟通	专业选修课
管理学	专业选修课
领导力	专业选修课
商务英语	专业选修课
管理案例分析	专业选修课
企业文化	专业选修课
高级财务会计	专业选修课
消费行为分析	专业选修课
数据、模型与决策	专业选修课
国际企业管理	专业选修课
宏观经济学	专业选修课
企业与政府关系	专业选修课
中国经济理论与实践	专业选修课
国际贸易	专业选修课
国际金融	专业选修课
决策统计基础与方法	专业选修课

每年各 专业方 向的课 程安排 表。	16	1		√			
	16	1			√		
	32	2			√		
	32	2		√			
	32	2			√		
	32	2		√			
	32	2		√			
	32	2			√		
	32	2		√			
	32	2		√			
	32	2		√			
	32	2		√			
	32	2		√			
	32	2		√			
	32	2		√			
	32	2			√		
	32	2		√			
	32	2		√			
	32	2		√			
	如果学 生按照 某一专 业方向 修读， 则该专 业方向 的限定 选修课 程修读 不低于 7 学分。	16	1			√	
32		2			√		
16		1		√			
32		2		√			
32		2		√			
32		2	√				
32		2		√			
32		2		√			
32		2		√			
32		2		√			
32		2		√			
32		2		√			
32		2		√			
32		2		√			
32		2		√			
16		1			√		
16		1		√			
32		2		√			
16		1		√			
32		2		√			
32	2		√				
32	2		√				
16	1			√			
32	2		√				
16	1		√				
16	1			√			
32	2		√				

实践活动	必修环节	16	1			√		
中期考核	必修环节	16	1			√		
各学期总计应修学分			45					
学位论文						√	√	

说明：此课程库中每门课程是否开课及开课学期需要根据师资和选课情况适时调整，具体安排以每学期实际课表为准。