

工商管理硕士（MBA）专业学位培养方案（非全日制-北京）

（2022 级执行）

一、培养定位

秉承“经邦济世·励商弘文”的宗旨，培养富有人文精神和国际视野的工商管理人才。

二、培养目标

培养富有人文精神和创新精神，具有全球视野和战略眼光，掌握现代管理理论、方法和技能，洞察中国市场发展规律，从事工商管理工作的高层次专业人才。

三、学习方式

学习方式分为全日制和非全日制两种。全日制 MBA，学制两年，最长修业年限为两年（如有休学、保留学籍或其他特殊情况，学习年限可在一年内适当顺延）。非全日制 MBA，学制两年，最长修业年限 5 年（含休学）。具体学习方式根据招生简章确定。

四、课程设置与学分要求

申请学位的总学分数不低于 45 个学分，且仅限选修 MBA 培养方案中规定的课程方能计算学分，选择其他开课单位开设的课程或学院其它专业开设的课程均不计入学分。

MBA 课程分为公共必修课、人文素养课、学位基础课、专业选修课四类。

公共必修课为 MBA 学生必修的公共基础课程，共 5 学分；

人文素养课为培养和丰富 MBA 学生的人文素养和精神相关的课程，至少修满 5 学分；

学位基础课培养 MBA 学生必须掌握的工商管理基础知识和技能，修满 8 门课程 16 学分；

专业选修课包括各专业方向的限定选修课以及其他的任意选修课，既突出了不同专业领域的基本知识与操作技能，也体现了相关专业领域知识的必要扩展。如果按照某一专业方向修读，则该专业方向的限定选修课程修读不低于 7 学分。

五、实践活动

实践活动是 MBA 培养的必修环节。实践活动紧密结合企业管理实践，解决实际问题，培养学生具有国际视野又深谙中国国情，既有开拓创新能力又有社会责任意识。

六、中期考核

中期考核是 MBA 培养的必修环节，中期考核通过后方可进入论文阶段。

七、入学教育与活动

MBA 学生必须参加入学教育与活动。

八、国际合作与交流

MBA 学生在校期间可参加学院或学校组织的国际合作与交流项目，根据北京师范大学教务部相关规定认定课程学分。

九、学位论文

MBA 学生必须完成学位论文环节的工作，写作论文合格并通过答辩的学生才能获得硕士学位。学位论文研究及撰写工作按照 MBA 中心学位培养相关要求以及北京师范大学有关规定进行。

十、其它

本培养方案根据《北京师范大学关于专业学位研究生培养工作的若干规定（2019 年 5 月修订）》进行修订，并参考全国 MBA 教学指导委员会《工商管理硕士专业学位基本要求》。本方案从 2022 级 MBA 开始执行。

北京师范大学 经济与工商管理学院

2022 年 7 月

北京师范大学 MBA 课程设置库（2022 级）

课程名称	课程类别	选修要求	学时	学分	学期				备注
					1	2	3	4	
新时代中国特色社会主义理论与实践	公共必修课	必修	32	2	√				
马克思主义与社会科学方法论	公共必修课	必修	16	1		√			
英语	公共必修课	必修	32	2	√				
人文导论 I	人文素养课	必修	16	1	√				
人文导论 II	人文素养课	必修	16	1	√				
逻辑与写作 I	人文素养课	必修	16	1		√			
逻辑与写作 II	人文素养课	必修	16	1		√	√		
京师人文论坛	人文素养课	最低	16	1	√	√	√		
京师科技论坛	人文素养课	选修	16	1	√	√	√		
京师国际论坛	人文素养课	1 学分	16	1	√	√	√		
管理经济学	学位基础课	必修	32	2	√				
会计学	学位基础课	必修	32	2	√				
人力资源管理	学位基础课	必修	32	2	√				
组织行为学	学位基础课	必修	32	2	√				
市场营销	学位基础课	必修	32	2	√				
战略管理	学位基础课	必修	32	2	√				
财务管理	学位基础课	必修	32	2	√				
管理信息系统	学位基础课	必修	32	2	√				
数字企业管理原理	专业选修课	专业选修课中的限定选修课根据专业方向进行设置。具体可见每年各专业方	32	2		√			
数字营销	专业选修课		16	1		√			
数字化运营管理	专业选修课		32	2		√			
商业模式	专业选修课		16	1		√			
大数据分析	专业选修课		32	2			√		
企业管理综合模拟	专业选修课		32	2			√		
电子商务	专业选修课		32	2		√			
商业伦理与企业社会责任	专业选修课		32	2			√		
成本与管理会计	专业选修课		32	2		√			
公司治理	专业选修课		32	2		√			
财务报表分析	专业选修课		32	2		√			
金融市场与金融机构	专业选修课		32	2		√			
资本运营	专业选修课		32	2			√		
期权期货与其他衍生品	专业选修课		32	2		√			
金融风险管	专业选修课		32	2			√		
投资分析与组合管理	专业选修课		32	2			√		
管理咨询概论	专业选修课		32	2		√			
管理咨询程序	专业选修课		32	2		√			
战略管理咨询（全英文）	专业选修课		32	2		√			
IT 管理咨询	专业选修课		16	1		√			
人力资源管理咨询	专业选修课		32	2			√		

学位论文					√	√	
------	--	--	--	--	---	---	--

说明：此课程库中每门课程是否开课及开课学期需要根据师资和选课情况适时调整，具体安排以每学期实际课表为准。

2022 级 MBA 各专业方向课程安排

数字企业管理方向

课程名称	课程类别	选修要求	学时	学分	学期				备注
					1	2	3	4	
新时代中国特色社会主义理论与实践	公共必修课	必修	32	2	√				
马克思主义与社会科学方法论	公共必修课	必修	16	1		√			
英语	公共必修课	必修	32	2	√				
人文导论 I	人文素养课	必修	16	1	√				
人文导论 II	人文素养课	必修	16	1	√				
逻辑与写作 I	人文素养课	必修	16	1		√			
逻辑与写作 II	人文素养课	必修	16	1		√	√		
京师人文论坛	人文素养课	最低	16	1	√	√	√		
京师科技论坛	人文素养课	选修	16	1	√	√	√		
京师国际论坛	人文素养课	1 学分	16	1	√	√	√		
管理经济学	学位基础课	必修	32	2	√				
会计学	学位基础课	必修	32	2	√				
人力资源管理	学位基础课	必修	32	2	√				
组织行为学	学位基础课	必修	32	2	√				
市场营销	学位基础课	必修	32	2	√				
战略管理	学位基础课	必修	32	2	√				
财务管理	学位基础课	必修	32	2	√				
管理信息系统	学位基础课	必修	32	2	√				
数字企业管理原理★	专业选修课	(1) 课程名称后加“★”的为该专业方向的限选课； (2) 专业	32	2		√			
数字营销★	专业选修课		16	1		√			
数字化运营管理★	专业选修课		32	2		√			
商业模式★	专业选修课		16	1		√			
电子商务★	专业选修课		32	2		√			
大数据分析★	专业选修课		32	2			√		
企业管理综合模拟★	专业选修课		32	2			√		
商业伦理与企业社会责任★	专业选修课		32	2			√		
成本与管理会计	专业选修课		32	2		√			
公司治理	专业选修课		32	2		√			
财务报表分析	专业选修课		32	2		√			
金融市场与金融机构	专业选修课		32	2		√			
资本运营	专业选修课		32	2			√		
期权期货与其他衍生品	专业选修课		32	2		√			
金融风险管	专业选修课		32	2			√		
投资分析与组合管理	专业选修课		32	2			√		
管理咨询概论	专业选修课		32	2		√			
管理咨询程序	专业选修课		32	2		√			
战略管理咨询（全英文）	专业选修课		32	2		√			
IT 管理咨询	专业选修课		16	1		√			

人力资源管理咨询	专业选修课	方向的限 选课程至 少需修满 7学分,即 可将此专 业方向模 块视为自 己的专业 方向; (3)也 可以在所 有选修课 中自由选 择,但不 确认方 向,最终 都视为工 商管理方 向。	32	2			√		
中国管理咨询实务	专业选修课		32	2			√		
财务管控理论与实践	专业选修课		32	2			√		
劳动关系管理	专业选修课		32	2			√		
心理测量与人员甄选	专业选修课		32	2		√			
心理学与人力资源管理	专业选修课		32	2		√			
社会心理学	专业选修课		32	2			√		
绩效评估与薪酬设计	专业选修课		32	2		√			
人力资源开发实操训练	专业选修课		32	2		√			
应用心理学基础	专业选修课		32	2		√			
职业生涯规划与管理	专业选修课		32	2		√			
教育经济学	专业选修课		32	2		√			
教育管理心理学	专业选修课		32	2		√			
教育运营管理案例分析	专业选修课		32	2		√			
国际教育动态	专业选修课		32	2		√			
教育行业政策与市场分析	专业选修课		32	2			√		
创业管理	专业选修课		32	2		√			
创意与创新管理	专业选修课		32	2		√			
商务谈判与文化	专业选修课		32	2			√		
中国历史文化与管理模式变迁	专业选修课		32	2		√			
文化创意产业管理概论	专业选修课		32	2		√			
跨文化管理	专业选修课		32	2		√			
易经与儒商	专业选修课		16	1			√		
影视传播与影视产业	专业选修课		32	2			√		
积极心理学	专业选修课		16	1		√			
数字金融概论	专业选修课		32	2		√			
管理沟通	专业选修课		32	2		√			
管理学	专业选修课		32	2	√				
领导力	专业选修课		32	2		√			
商务英语	专业选修课		32	2			√		
管理案例分析	专业选修课		16	1		√			
企业文化	专业选修课		16	1		√			
消费行为分析	专业选修课		32	2		√			
数据、模型与决策	专业选修课	32	2		√				
国际企业管理	专业选修课	32	2		√				
宏观经济学	专业选修课	32	2		√				
企业与政府关系	专业选修课	16	1			√			
中国经济理论与实践	专业选修课	32	2		√				
国际贸易	专业选修课	16	1		√				
国际金融	专业选修课	16	1			√			
决策统计基础与方法	专业选修课	32	2		√				
实践活动	必修环节	16	1			√			
中期考核	必修环节	16	1			√			

各学期总计应修学分		45					
学位论文					√	√	

说明：此课程库中每门课程是否开课及开课学期需要根据师资和选课情况适时调整，具体安排以每学期实际课表为准。

金融与会计方向

课程名称	课程类别	选修要求	学时	学分	学期				备注
					1	2	3	4	
新时代中国特色社会主义理论与实践	公共必修课	必修	32	2	√				
马克思主义与社会科学方法论	公共必修课	必修	16	1		√			
英语	公共必修课	必修	32	2	√				
人文导论 I	人文素养课	必修	16	1	√				
人文导论 II	人文素养课	必修	16	1	√				
逻辑与写作 I	人文素养课	必修	16	1		√			
逻辑与写作 II	人文素养课	必修	16	1		√	√		
京师人文论坛	人文素养课	最低	16	1	√	√	√		
京师科技论坛	人文素养课	选修	16	1	√	√	√		
京师国际论坛	人文素养课	1 学分	16	1	√	√	√		
管理经济学	学位基础课	必修	32	2	√				
会计学	学位基础课	必修	32	2	√				
人力资源管理	学位基础课	必修	32	2	√				
组织行为学	学位基础课	必修	32	2	√				
市场营销	学位基础课	必修	32	2	√				
战略管理	学位基础课	必修	32	2	√				
财务管理	学位基础课	必修	32	2	√				
管理信息系统	学位基础课	必修	32	2	√				
财务报表分析★	专业选修课	(1) 课程名称后加“★”的为该专业方向的限选课； (2) 专业	32	2		√			
金融市场与金融机构★	专业选修课		32	2		√			
金融风险★	专业选修课		32	2			√		
成本与管理会计★	专业选修课		32	2		√			
公司治理★	专业选修课		32	2		√			
期权期货与其他衍生品★	专业选修课		32	2		√			
资本运营★	专业选修课		32	2			√		
投资分析与组合管理★	专业选修课		32	2			√		
数字企业管理原理	专业选修课		32	2		√			
数字营销	专业选修课		16	1		√			
数字化运营管理	专业选修课		32	2		√			
商业模式	专业选修课		16	1		√			
大数据分析	专业选修课		32	2			√		
企业管理综合模拟	专业选修课		32	2			√		
电子商务	专业选修课		32	2		√			
商业伦理与企业社会责任	专业选修课		32	2			√		
管理咨询概论	专业选修课		32	2		√			
管理咨询程序	专业选修课		32	2		√			
战略管理咨询（全英文）	专业选修课		32	2		√			
IT 管理咨询	专业选修课		16	1		√			

人力资源管理咨询	专业选修课	方向的限 选课程至 少需修满 7学分,即 可将此专 业方向模 块视为自 己的专业 方向; (3)也 可以在所 有选修课 中自由选 择,但不 确认方 向,最终 都视为工 商管理方 向。	32	2			√		
中国管理咨询实务	专业选修课		32	2			√		
财务管控理论与实践	专业选修课		32	2			√		
劳动关系管理	专业选修课		32	2			√		
心理测量与人员甄选	专业选修课		32	2		√			
心理学与人力资源管理	专业选修课		32	2		√			
社会心理学	专业选修课		32	2			√		
绩效评估与薪酬设计	专业选修课		32	2		√			
人力资源开发实操训练	专业选修课		32	2		√			
应用心理学基础	专业选修课		32	2		√			
职业生涯规划与管理	专业选修课		32	2		√			
教育经济学	专业选修课		32	2		√			
教育管理	专业选修课		32	2		√			
教育运营管理案例分析	专业选修课		32	2		√			
国际教育动态	专业选修课		32	2		√			
教育行业政策与市场分析	专业选修课		32	2			√		
创业管理	专业选修课		32	2		√			
创意与创新管理	专业选修课		32	2		√			
商务谈判与文化	专业选修课		32	2			√		
中国历史文化与管理模式变迁	专业选修课		32	2		√			
文化创意产业管理概论	专业选修课		32	2		√			
跨文化管理	专业选修课		32	2		√			
易经与儒商	专业选修课		16	1			√		
影视传播与影视产业	专业选修课		32	2			√		
积极心理学	专业选修课		16	1		√			
数字金融概论	专业选修课		32	2		√			
管理沟通	专业选修课		32	2		√			
管理学	专业选修课		32	2	√				
领导力	专业选修课		32	2		√			
商务英语	专业选修课		32	2			√		
管理案例分析	专业选修课		16	1		√			
企业文化	专业选修课		16	1		√			
消费行为分析	专业选修课	32	2		√				
数据、模型与决策	专业选修课	32	2		√				
国际企业管理	专业选修课	32	2		√				
宏观经济学	专业选修课	32	2		√				
企业与政府关系	专业选修课	16	1			√			
中国经济理论与实践	专业选修课	32	2		√				
国际贸易	专业选修课	16	1		√				
国际金融	专业选修课	16	1			√			
决策统计基础与方法	专业选修课	32	2		√				
实践活动	必修环节	16	1			√			
中期考核	必修环节	16	1			√			

各学期总计应修学分		45					
学位论文					√	√	

说明：此课程库中每门课程是否开课及开课学期需要根据师资和选课情况适时调整，具体安排以每学期实际课表为准。

管理咨询方向

课程名称	课程类别	选修要求	学时	学分	学期				备注
					1	2	3	4	
新时代中国特色社会主义理论与实践	公共必修课	必修	32	2	√				
马克思主义与社会科学方法论	公共必修课	必修	16	1		√			
英语	公共必修课	必修	32	2	√				
人文导论 I	人文素养课	必修	16	1	√				
人文导论 II	人文素养课	必修	16	1	√				
逻辑与写作 I	人文素养课	必修	16	1		√			
逻辑与写作 II	人文素养课	必修	16	1		√	√		
京师人文论坛	人文素养课	最低	16	1	√	√	√		
京师科技论坛	人文素养课	选修	16	1	√	√	√		
京师国际论坛	人文素养课	1 学分	16	1	√	√	√		
管理经济学	学位基础课	必修	32	2	√				
会计学	学位基础课	必修	32	2	√				
人力资源管理	学位基础课	必修	32	2	√				
组织行为学	学位基础课	必修	32	2	√				
市场营销	学位基础课	必修	32	2	√				
战略管理	学位基础课	必修	32	2	√				
财务管理	学位基础课	必修	32	2	√				
管理信息系统	学位基础课	必修	32	2	√				
管理咨询概论★	专业选修课	(1) 课程名称后加“★”的为该专业方向的限选课； (2) 专业方向的限	32	2		√			
管理咨询程序★	专业选修课		32	2		√			
中国管理咨询实务★	专业选修课		32	2			√		
战略管理咨询（全英文）★	专业选修课		32	2		√			
IT 管理咨询★	专业选修课		16	1		√			
财务管控理论与实践★	专业选修课		32	2			√		
人力资源管理咨询★	专业选修课		32	2			√		
数字企业管理原理	专业选修课		32	2		√			
数字营销	专业选修课		16	1		√			
数字化运营管理	专业选修课		32	2		√			
商业模式	专业选修课		16	1		√			
大数据分析	专业选修课		32	2			√		
企业管理综合模拟	专业选修课		32	2			√		
电子商务	专业选修课		32	2		√			
商业伦理与企业社会责任	专业选修课		32	2			√		
成本与管理会计	专业选修课		32	2		√			
公司治理	专业选修课		32	2		√			
财务报表分析	专业选修课		32	2		√			
金融市场与金融机构	专业选修课		32	2		√			
资本运营	专业选修课		32	2			√		

期权期货与其他衍生品	专业选修课	选课程至少需修满7学分,即可将此专业方向模块视为自己的专业方向; (3)也可以在所有选修课中自由选择,但不确认方向,最终都视为工商管理方向。	32	2		√			
金融风险管理	专业选修课		32	2			√		
投资分析与组合管理	专业选修课		32	2			√		
劳动关系管理	专业选修课		32	2			√		
心理测量与人员甄选	专业选修课		32	2		√			
心理学与人力资源管理	专业选修课		32	2		√			
社会心理学	专业选修课		32	2			√		
绩效评估与薪酬设计	专业选修课		32	2		√			
人力资源开发实操训练	专业选修课		32	2		√			
应用心理学基础	专业选修课		32	2		√			
职业生涯规划与管理	专业选修课		32	2		√			
教育经济学	专业选修课		32	2		√			
教育管理	专业选修课		32	2		√			
教育运营管理案例分析	专业选修课		32	2		√			
国际教育动态	专业选修课		32	2		√			
教育行业政策与市场分析	专业选修课		32	2			√		
创业管理	专业选修课		32	2		√			
创意与创新管理	专业选修课		32	2		√			
商务谈判与文化	专业选修课		32	2			√		
中国历史文化与管理模式变迁	专业选修课		32	2		√			
文化创意产业管理概论	专业选修课		32	2		√			
跨文化管理	专业选修课		32	2		√			
易经与儒商	专业选修课		16	1			√		
影视传播与影视产业	专业选修课		32	2			√		
积极心理学	专业选修课		16	1		√			
数字金融概论	专业选修课		32	2		√			
管理沟通	专业选修课		32	2		√			
管理学	专业选修课		32	2	√				
领导力	专业选修课		32	2		√			
商务英语	专业选修课		32	2			√		
管理案例分析	专业选修课		16	1		√			
企业文化	专业选修课		16	1		√			
消费行为分析	专业选修课		32	2		√			
数据、模型与决策	专业选修课	32	2		√				
国际企业管理	专业选修课	32	2		√				
宏观经济学	专业选修课	32	2		√				
企业与政府关系	专业选修课	16	1			√			
中国经济理论与实践	专业选修课	32	2		√				
国际贸易	专业选修课	16	1		√				
国际金融	专业选修课	16	1			√			
决策统计基础与方法	专业选修课	32	2		√				
实践活动	必修环节	16	1			√			
中期考核	必修环节	16	1			√			

各学期总计应修学分		45					
学位论文					√	√	

说明：此课程库中每门课程是否开课及开课学期需要根据师资和选课情况适时调整，具体安排以每学期实际课表为准。

人力资源管理与应用心理方向

课程名称	课程类别	选修要求	学时	学分	学期				备注
					1	2	3	4	
新时代中国特色社会主义理论与实践	公共必修课	必修	32	2	√				
马克思主义与社会科学方法论	公共必修课	必修	16	1		√			
英语	公共必修课	必修	32	2	√				
人文导论 I	人文素养课	必修	16	1	√				
人文导论 II	人文素养课	必修	16	1	√				
逻辑与写作 I	人文素养课	必修	16	1		√			
逻辑与写作 II	人文素养课	必修	16	1		√	√		
京师人文论坛	人文素养课	最低	16	1	√	√	√		
京师科技论坛	人文素养课	选修	16	1	√	√	√		
京师国际论坛	人文素养课	1 学分	16	1	√	√	√		
管理经济学	学位基础课	必修	32	2	√				
会计学	学位基础课	必修	32	2	√				
人力资源管理	学位基础课	必修	32	2	√				
组织行为学	学位基础课	必修	32	2	√				
市场营销	学位基础课	必修	32	2	√				
战略管理	学位基础课	必修	32	2	√				
财务管理	学位基础课	必修	32	2	√				
管理信息系统	学位基础课	必修	32	2	√				
应用心理学基础★	专业选修课	(1) 课程名称后加“★”的为该专业方向的限选课； (2) 专业方向的限	32	2		√			
心理测量与人员甄选★	专业选修课		32	2		√			
绩效评估与薪酬设计★	专业选修课		32	2		√			
职业生涯规划与管理★	专业选修课		32	2		√			
心理学与人力资源管理★	专业选修课		32	2		√			
人力资源开发实操训练★	专业选修课		32	2		√			
劳动关系管理★	专业选修课		32	2			√		
社会心理学★	专业选修课		32	2			√		
数字企业管理原理	专业选修课		32	2		√			
数字营销	专业选修课		16	1		√			
数字化运营管理	专业选修课		32	2		√			
商业模式	专业选修课		16	1		√			
大数据分析	专业选修课		32	2			√		
企业管理综合模拟	专业选修课		32	2			√		
电子商务	专业选修课		32	2		√			
商业伦理与企业社会责任	专业选修课		32	2			√		
成本与管理会计	专业选修课		32	2		√			
公司治理	专业选修课		32	2		√			
财务报表分析	专业选修课		32	2		√			
金融市场与金融机构	专业选修课		32	2		√			

资本运营	专业选修课	选课程至少需修满7学分,即可将此专业方向模块视为自己的专业方向;	32	2			√		
期权期货与其他衍生品	专业选修课		32	2		√			
金融风险管	专业选修课		32	2			√		
投资分析与组合管理	专业选修课		32	2			√		
管理咨询概论	专业选修课		32	2		√			
管理咨询程序	专业选修课		32	2		√			
战略管理咨询(全英文)	专业选修课		32	2		√			
IT管理咨询	专业选修课		16	1		√			
人力资源管理咨询	专业选修课		32	2			√		
中国管理咨询实务	专业选修课		32	2			√		
财务管控理论与实践	专业选修课		32	2			√		
教育经济学	专业选修课		32	2		√			
教育管理	专业选修课		32	2		√			
教育运营管理案例分析	专业选修课		32	2		√			
国际教育动态	专业选修课		32	2		√			
教育行业政策与市场分析	专业选修课		32	2			√		
创业管理	专业选修课		32	2		√			
创意与创新管理	专业选修课		32	2		√			
商务谈判与文化	专业选修课		32	2			√		
中国历史文化与管理模式变迁	专业选修课		32	2		√			
文化创意产业管理概论	专业选修课		32	2		√			
跨文化管理	专业选修课		32	2		√			
易经与儒商	专业选修课		16	1			√		
影视传播与影视产业	专业选修课		32	2			√		
积极心理学	专业选修课		16	1		√			
数字金融概论	专业选修课		32	2		√			
管理沟通	专业选修课		32	2		√			
管理学	专业选修课		32	2	√				
领导力	专业选修课		32	2		√			
商务英语	专业选修课		32	2			√		
管理案例分析	专业选修课		16	1		√			
企业文化	专业选修课		16	1		√			
消费行为分析	专业选修课		32	2		√			
数据、模型与决策	专业选修课	32	2		√				
国际企业管理	专业选修课	32	2		√				
宏观经济学	专业选修课	32	2		√				
企业与政府关系	专业选修课	16	1			√			
中国经济理论与实践	专业选修课	32	2		√				
国际贸易	专业选修课	16	1		√				
国际金融	专业选修课	16	1			√			
决策统计基础与方法	专业选修课	32	2		√				
实践活动	必修环节	16	1			√			
中期考核	必修环节	16	1			√			

(3) 可以在所有选修课中自由选择,但不确认方向,最终都视为工商管理方向。

各学期总计应修学分		45					
学位论文					√	√	

说明：此课程库中每门课程是否开课及开课学期需要根据师资和选课情况适时调整，具体安排以每学期实际课表为准。

教育运营与管理方向

课程名称	课程类别	选修要求	学时	学分	学期				备注
					1	2	3	4	
新时代中国特色社会主义理论与实践	公共必修课	必修	32	2	√				
马克思主义与社会科学方法论	公共必修课	必修	16	1		√			
英语	公共必修课	必修	32	2	√				
人文导论 I	人文素养课	必修	16	1	√				
人文导论 II	人文素养课	必修	16	1	√				
逻辑与写作 I	人文素养课	必修	16	1		√			
逻辑与写作 II	人文素养课	必修	16	1		√	√		
京师人文论坛	人文素养课	最低	16	1	√	√	√		
京师科技论坛	人文素养课	选修	16	1	√	√	√		
京师国际论坛	人文素养课	1 学分	16	1	√	√	√		
管理经济学	学位基础课	必修	32	2	√				
会计学	学位基础课	必修	32	2	√				
人力资源管理	学位基础课	必修	32	2	√				
组织行为学	学位基础课	必修	32	2	√				
市场营销	学位基础课	必修	32	2	√				
战略管理	学位基础课	必修	32	2	√				
财务管理	学位基础课	必修	32	2	√				
管理信息系统	学位基础课	必修	32	2	√				
教育经济学★	专业选修课	(1) 课程名称后加“★”的为该专业方向的限选课； (2) 专业	32	2		√			
教育管理学★	专业选修课		32	2		√			
国际教育动态★	专业选修课		32	2		√			
教育运营管理案例分析★	专业选修课		32	2		√			
创业管理★	专业选修课		32	2		√			
商业伦理与企业社会责任★	专业选修课		32	2			√		
商业模式★	专业选修课		16	1		√			
教育行业政策与市场分析	专业选修课		32	2			√		
数字企业管理原理	专业选修课		32	2		√			
数字营销	专业选修课		16	1		√			
数字化运营管理	专业选修课		32	2		√			
大数据分析	专业选修课		32	2			√		
企业管理综合模拟	专业选修课		32	2			√		
电子商务	专业选修课		32	2		√			
成本与管理会计	专业选修课		32	2		√			
公司治理	专业选修课		32	2		√			
财务报表分析	专业选修课		32	2		√			
金融市场与金融机构	专业选修课		32	2		√			
资本运营	专业选修课		32	2			√		
期权期货与其他衍生品	专业选修课		32	2		√			

金融风险管	专业选修课	方向的限 选课程至 少需修满 7学分,即 可将此专 业方向模 块视为自 己的专业 方向; (3)也 可以在所 有选修课 中自由选 择,但不 确认方 向,最终 都视为工 商管理方 向。	32	2			√		
投资分析与组合管理	专业选修课		32	2			√		
管理咨询概论	专业选修课		32	2		√			
管理咨询程序	专业选修课		32	2		√			
战略管理咨询(全英文)	专业选修课		32	2		√			
IT管理咨询	专业选修课		16	1		√			
人力资源管理咨询	专业选修课		16	1			√		
中国管理咨询实务	专业选修课		32	2			√		
财务管控理论与实践	专业选修课		32	2		√			
劳动关系管理	专业选修课		32	2			√		
心理测量与人员甄选	专业选修课		32	2		√			
心理学与人力资源管理	专业选修课		32	2		√			
社会心理学	专业选修课		32	2			√		
绩效评估与薪酬设计	专业选修课		32	2		√			
人力资源开发实操训练	专业选修课		32	2		√			
应用心理学基础	专业选修课		32	2		√			
职业生涯规划与管理	专业选修课		32	2		√			
创意与创新管理	专业选修课		32	2		√			
商务谈判与文化	专业选修课		32	2			√		
中国历史文化与管理模式变迁	专业选修课		32	2		√			
文化创意产业管理概论	专业选修课		32	2		√			
跨文化管理	专业选修课		32	2		√			
易经与儒商	专业选修课		16	1			√		
影视传播与影视产业	专业选修课		32	2			√		
积极心理学	专业选修课		16	1		√			
数字金融概论	专业选修课		32	2		√			
管理沟通	专业选修课		32	2		√			
管理学	专业选修课		32	2	√				
领导力	专业选修课		32	2		√			
商务英语	专业选修课		32	2			√		
管理案例分析	专业选修课		16	1		√			
企业文化	专业选修课		16	1		√			
消费行为分析	专业选修课		32	2		√			
数据、模型与决策	专业选修课		32	2		√			
国际企业管理	专业选修课		32	2		√			
宏观经济学	专业选修课		32	2		√			
企业与政府关系	专业选修课	16	1			√			
中国经济理论与实践	专业选修课	32	2		√				
国际贸易	专业选修课	16	1		√				
国际金融	专业选修课	16	1			√			
决策统计基础与方法	专业选修课	32	2		√				
实践活动	必修环节	16	1			√			
中期考核	必修环节	16	1			√			

各学期总计应修学分		45					
学位论文					√	√	

说明：此课程库中每门课程是否开课及开课学期需要根据师资和选课情况适时调整，具体安排以每学期实际课表为准。

文化创意产业管理方向

课程名称	课程类别	选修要求	学时	学分	学期				备注
					1	2	3	4	
新时代中国特色社会主义理论与实践	公共必修课	必修	32	2	√				
马克思主义与社会科学方法论	公共必修课	必修	16	1		√			
英语	公共必修课	必修	32	2	√				
人文导论 I	人文素养课	必修	16	1	√				
人文导论 II	人文素养课	必修	16	1	√				
逻辑与写作 I	人文素养课	必修	16	1		√			
逻辑与写作 II	人文素养课	必修	16	1		√	√		
京师人文论坛	人文素养课	最低	16	1	√	√	√		
京师科技论坛	人文素养课	选修	16	1	√	√	√		
京师国际论坛	人文素养课	1 学分	16	1	√	√	√		
管理经济学	学位基础课	必修	32	2	√				
会计学	学位基础课	必修	32	2	√				
人力资源管理	学位基础课	必修	32	2	√				
组织行为学	学位基础课	必修	32	2	√				
市场营销	学位基础课	必修	32	2	√				
战略管理	学位基础课	必修	32	2	√				
财务管理	学位基础课	必修	32	2	√				
管理信息系统	学位基础课	必修	32	2	√				
文化创意产业管理概论★	专业选修课	(1) 课程名称后加“★”的为该专业方向的限选课； (2) 专业	32	2		√			
创意与创新管理★	专业选修课		32	2		√			
跨文化管理★	专业选修课		32	2		√			
创业管理★	专业选修课		32	2		√			
中国历史文化与管理模式变迁★	专业选修课		32	2		√			
商务谈判与文化★	专业选修课		32	2			√		
易经与儒商★	专业选修课		16	1			√		
影视传播与影视产业★	专业选修课		32	2			√		
数字企业管理原理	专业选修课		32	2		√			
数字营销	专业选修课		16	1		√			
数字化运营管理	专业选修课		32	2		√			
商业模式	专业选修课		16	1		√			
大数据分析	专业选修课		32	2			√		
企业管理综合模拟	专业选修课		32	2			√		
电子商务	专业选修课		32	2		√			
商业伦理与企业社会责任	专业选修课		32	2			√		
成本与管理会计	专业选修课		32	2		√			
公司治理	专业选修课		32	2		√			
财务报表分析	专业选修课		32	2		√			
金融市场与金融机构	专业选修课		32	2		√			

资本运营	专业选修课	方向的限选课程至少需修满7学分,即可将此专业方向模块视为自己的专业方向;	32	2			√		
期权期货与其他衍生品	专业选修课		32	2		√			
金融风险管理	专业选修课		32	2			√		
投资分析与组合管理	专业选修课		32	2			√		
管理咨询概论	专业选修课		32	2		√			
管理咨询程序	专业选修课		32	2		√			
战略管理咨询(全英文)	专业选修课		32	2		√			
IT管理咨询	专业选修课		16	1		√			
人力资源管理咨询	专业选修课		32	2			√		
中国管理咨询实务	专业选修课		32	2			√		
财务管控理论与实践	专业选修课		32	2			√		
劳动关系管理	专业选修课		32	2			√		
心理测量与人员甄选	专业选修课		32	2		√			
心理学与人力资源管理	专业选修课		32	2		√			
社会心理学	专业选修课		32	2			√		
绩效评估与薪酬设计	专业选修课		32	2		√			
人力资源开发实操训练	专业选修课		32	2		√			
应用心理学基础	专业选修课		32	2		√			
职业生涯规划与管理	专业选修课		32	2		√			
教育经济学	专业选修课		32	2		√			
教育管理	专业选修课		32	2		√			
教育运营管理案例分析	专业选修课		32	2		√			
国际教育动态	专业选修课		32	2		√			
教育行业政策与市场分析	专业选修课		32	2			√		
积极心理学	专业选修课		16	1		√			
数字金融概论	专业选修课		32	2		√			
管理沟通	专业选修课		32	2		√			
管理学	专业选修课		32	2	√				
领导力	专业选修课		32	2		√			
商务英语	专业选修课		32	2			√		
管理案例分析	专业选修课		16	1		√			
企业文化	专业选修课		16	1		√			
消费行为分析	专业选修课		32	2		√			
数据、模型与决策	专业选修课		32	2		√			
国际企业管理	专业选修课		32	2		√			
宏观经济学	专业选修课		32	2		√			
企业与政府关系	专业选修课	16	1			√			
中国经济理论与实践	专业选修课	32	2		√				
国际贸易	专业选修课	16	1		√				
国际金融	专业选修课	16	1			√			
决策统计基础与方法	专业选修课	32	2		√				
实践活动	必修环节	16	1			√			
中期考核	必修环节	16	1			√			

(3) 也可以在所有选修课中自由选择,但不确认方向,最终都视为工商管理方向。

各学期总计应修学分		45					
学位论文					√	√	

说明：此课程库中每门课程是否开课及开课学期需要根据师资和选课情况适时调整，具体安排以每学期实际课表为准。

2022 级 MBA 培养方案中的常见问题解答

1. MBA 培养方案规定的总学分要求和各类别课程学分要求是多少？

答：根据 MBA 培养方案，申请 MBA 学位需满足总学分不低于 45 学分的要求，并且同时满足 MBA 培养方案中各类课程和必修环节的最低学分要求，即公共必修课 5 学分，人文素养课不低于 5 学分，学位基础课 16 学分，实践活动 1 学分，中期考核 1 学分。如果按照某一专业方向修读，则专业选修课中的专业方向限定选修课程修读不低于 7 学分。

每学期选课不得超过 26 个学分。

2. 培养方案中的学分都需要通过什么方式获得？

答：培养方案中，除“人文导论 II”、“逻辑与写作 II”、京师三大论坛系列讲座、实践活动、中期考核外，其他课程均需要通过修读相关课程方能获得相关学分。

“人文导论 II”课程（1 学分）要求学生参加学校和学院组织的入学教育与活动。入学教育与活动包含两部分：第一，学校和学院开学典礼、报告、讲座、参观校史馆等活动；第二，集体拓展活动（如因特殊情况无法参加，则需结合自身体会和习得，撰写 3000 字以上的论文一篇）。两部分都参加方可获得人文导论 II 的 1 学分。

“逻辑与写作 II”课程（1 学分）可以通过以下两种方式中的任一种进行学习获得学分：第一种方式，学生至少参加 5 次与论文写作相关的讲座（具体以 MBA 学位主管发布为准）；第二种方式，与学院老师合作完成一篇教学型企业案例的研究撰写，具体要求参见第 9 条。

京师人文论坛、京师科技论坛和京师国际论坛的系列讲座（具体以 MBA 教学主管发布为准），每参加 6 次讲座，可获得 1 个学分。京师论坛系列整体要求最低获得 1 个学分，最高 3 个学分。如参加北师大校内非京师论坛系列讲座，最多可计入 3 次，同时必须提供每次讲座学习的心得（1000 字以上）以及参加讲座的证明材料（讲座主持人签名和讲座现场有学生本人的照片等），并于讲座结束后一周之内提交到教学主管邮箱。

实践活动是 MBA 培养的必修环节。实践活动规定学生至少需完成以下选项中的一种，考核合格后方可认为完成此必修环节：

- 参加国际化企业调研，需要提供案例背景及解决方案，撰写5000字以上的分析报告。其中，国际化企业一般为跨国企业或具有海外业务的企业等；
- 参加学校或学院组织的境外游学或交换生项目；
- 向专业领域的国际会议提交论文并作报告；
- 参加全国管理案例精英赛进入全国总决赛、“尖烽时刻”商业模拟大赛进入中国区决赛、全国企业竞争模拟大赛（MBA组）获得特等奖；
- 与本院老师合作完成的教学型企业案例，在中国管理案例共享中心组织的全国百优案例评选中被评为百优案例。

中期考核是 MBA 培养的必修环节，中期考核通过后方可进入论文阶段，一般在第三学期初进行中期考核。中期考核包括：

- 思想品德、学风考核：由班主任对学生进行综合评定，包含对学生综合素质和学风的评价；
- 课程考核：在中期考核前，学生应修满培养方案中规定的公共必修课和学位基础课的全部学分。学生未修读完成全部上述课程，不允许参加中期考核。

3. 哪些课程是必须修读的？哪些课程可选择性修读？

答：在四种类别的课程中，公共必修课（3 门课）、人文素养课（必修部分）、学位基础课（8 门课）是必须修读的（除获得免修课程资格的部分学生），专业选修课是选修性质的，即按照学分要求和个人意愿在专业选修课程类别中选择性修读开设的课程即可。如果必修类课程的考核不合格，则需要重新修读该课程；如果选修类课程的考核不合格，则可以重修该课程或者选修其他选修课以补足相应学分。

除了上述课程外，实践活动和中期考核是培养方案中的必修环节，也是必须完成的。完成学位论文并通过答辩也是获得 MBA 学位必须完成的工作。

4. 所有的课程都需要在教务系统中选课吗？选修非 MBA 培养方案中规定的课程（含研究生院和其他院系开设的选修课程）能获得学分吗？

答：除人文导论 II、逻辑与写作 II、京师三大论坛、实践活动、中期考核外，其它课程都需要在教务系统进行选课操作，请及时关注学校发布的选课通知并按时选课。选修非 MBA 培养方案中规定的课程不能纳入 MBA 学位申请所要求的学分范围，且选修非 MBA 培养方案中规定的课程要严格遵守研究生院和开课单位对教学规范的要求。

5. 所有的课程都需要进行考试吗？

答：根据研究生院的相关要求，公共必修课和学位基础课需以统一考试方式结课。其他类别的课程可由授课教师按照实际授课要求确认考核方式。

6. 专业方向如何来确认？我想确认某个专业方向为自己的专业方向，是否需要将这个方向模块的课程全部修完？

答：专业方向的确认依据学生的实际选课情况来确认。每个专业方向设置的限定选修课程为 7-8 门，学生在某个专业方向的限定选修课程中选修满 7 学分课程即可将该专业方向视为自己的专业方向，如有余力，也可修完该方向的全部专业方向限定选修课程。

各专业方向的限定选修课可参考各专业方向的课程安排表。

某专业方向的几门限定选修课之间不会同一时间排课，但不同专业方向的限定选修课很可能平行排课，请大家优先考虑自己专业方向的限定选修课程，合理选课。

7. 确认专业方向后，学位论文选题只能选择本专业方向的吗？

答：可依据自身的研究兴趣与实际工作经验，与导师协商后确定论文选题。

8. 可以不确认专业方向吗？

答：可以不确认专业方向，最后都视为工商管理方向。

9. MBA 学生如何参与教学型案例的研究撰写并获得学分？

答：在学院老师的指导下，与学院老师合作完成一篇教学型企业案例的研究撰写，案例内容及书写规范需遵从中国管理案例共享中心的相关规定，并且完成的案例要满足如下条件之一（需提供相关证明材料）：

- （1）被 MBA 教指委主办的“中国管理案例学术年会”录用；
- （2）被中国管理案例共享中心（大连理工大学主办）、中国工商管理国际案例库（中欧国际商学院主办）、哈佛案例库、毅伟案例库和欧洲案例交流中心之一的知名案例库收录入库；
- （3）在清华大学中国工商管理案例中心举办的“卓越开发者”案例大奖赛中获得三等奖（含）以上奖励；
- （4）如果撰写的案例在中国管理案例共享中心组织的全国百优案例评选中被评选为全国百优案例，则可以额外再获得实践活动的一个学分；
- （5）其他由学院认定的情况。

如有信息变更，以学校发布的政策为准。

培养及活动备忘录¹

¹ 备注：一般每年1月下旬-2月中下旬为寒假，8月为暑假。具体会根据校历的时间安排有所调整，请以中心通知为准。此活动备忘录供学生在校期间作为参考使用。

第一学期	9月	10月	11月	12月	1月
课程与学位	培养方案及选课介绍	正常教学活动	正常教学活动	正常教学活动	正常教学活动
	选修课程	英语四六级报名		英语四六级考试	期末考试 缓考申请
	正常教学活动			选修下学期课程	
	导师确认	导师确认			
职业发展与活动	注册报到相关工作				
	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座

第二学期	2月-3月	4月	5月	6月	7月-8月
课程与学位	缓考补考安排	正常教学活动	正常教学活动	正常教学活动	正常教学活动
	退、补、跨选课程	英语四六级报名		英语四六级考试	期末考试 缓考申请、
	正常教学活动			选修下学期课程	
职业发展与活动	全国企业竞争模拟大赛 报名				
	”尖峰时刻“全国商业 模拟大赛报名、企业竞 争模拟大赛报名		全国管理案例精英赛 报名		全国管理案例精英 赛华北区赛比赛
	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座

第三学期	9月	10月	11月	12月	1月
课程与学位	中期考核、核查成绩、重修选课	正常教学活动	正常教学活动	正常教学活动	正常教学活动
	退、补、跨选课程	英语四六级报名	开题工作结束	英语四六级考试	期末考试、缓考申请
	正常教学活动	开题工作	进入论文撰写阶段	论文撰写	论文撰写
	开题工作				
职业发展与活动	讲座论坛	讲座论坛	讲座论坛	讲座论坛	海外游学
	实习实践		发放三方协议	就业动员会	提交实践报告
		校园招聘会（线上或线下）			

第四学期	2月-3月	4月	5月	6月	7月-8月
课程与学位	毕业清考、核查学分，确认是否能够答辩，学分不足办理延期	论文修改	论文答辩	离校满意度调查	
	完稿审核	论文检测		英语四六级考试	
	英语四六级报名	论文评审			
职业发展与活动	就业信息去向统计	就业信息去向统计	毕业信息统计	填报毕业派遣系统、确定毕业去向	毕业离校
			毕业派遣工作预备	毕业生就业调查问卷填写	
				毕业教育 毕业典礼与学位授予	
		奖学金评选		离校手续（户口卡、报到证、党员关系等）	

学习相关纪律与说明²

² 温馨提示：请仔细查阅国家及各部门和《北京师范大学研究生手册》等相关文件中有关学习年限、课程考试、论文答辩、学位授予等关于 MBA 培养的规定。

学习相关纪律与说明

🌟 考勤

1.上课时间：上午 8:00-11:40，下午 13:30-17:10，晚上 18: 00-21: 30。

2.MBA 学生上课需携带学生卡、胸牌（名签），课程助教同学凭学生卡按课时记录学生出勤情况，教师授课时间不记录考勤，迟到同学利用课间休息在课程助教同学处登记考勤，签到之前已上课时记为缺勤。

3. 考勤统计按课时计算，全程统计结果将计入该课程平时成绩。

根据《北京师范大学专业学位研究生课程学习及成绩管理办法》相关规定，学生因故不能参加规定的教学活动，无论请假与否，均按照缺勤计算。全程考勤情况下累计缺勤（含请假）超过该门课程总学时数三分之一者，不得参加该门课程考核，成绩以零分记载。

🌟 选课与退课

1.根据学校的选课通知在规定的选课时间内登录学校教务网络管理系统进行选课。选课时间将严格按照学校公共资源管理中心发布的选课通知安排进行，凡是未在规定时间的选课要求一律不予办理、选课结果将不被接受，不在课程名单上的同学将不能参加课程考勤与考核。

2.选课系统采取“先到先得、额满为止”的方式作为选课结果确认的原则。对选课名额已满的课程，将不能选择。

3.所有课程一经选定必须参加课程学习和考核，如无故中途退出，成绩以零分记载。考核成绩无论是否及格一律记入成绩单，不得随意删改。基础课（含公共必修课、人文素养课必修部分、学位基础课）不及格必须重修，重修合格后以实际考核成绩记入成绩单，并在备注栏注明“重修”字样，选修课程不及格可重修也可改选模块内其它选修课补修学分。

4.选课阶段请及时关注选课通知。在选课阶段可随时查询选课结果和退、选课，有退选课需求的学生应在选课要求的期间进行调整，选课结束后无法再进行退、选课操作。

5.选课人数少于 20 人的课程有可能停开，所在教学班的学生可在人数未选满的课程中改选其他课程。

● 缓考申请、重修与退学处理

如有特殊原因不能参加课程考核，需至少提前一周提交缓考申请（详见附件 2）并附相关证明材料，经授课教师签字同意后递交 MBA 教育中心登记备案。未在考试前提交缓考申请或申请缓考未获批准而不参加考试的按旷考处理。如确有特殊情况未能提前办理缓考手续，需在考前通知 MBA 教育中心教学主管，并尽快补交相关材料。每门课程只允许申请缓考 1 次，原则上每学期每名同学只能申请缓考 1 门课程。经批准缓考的同学应参加同一课程的下一次考核，并按正常考核记分。缓考仍不及格者需重修该门课程。

MBA 学生修读的公共必修课、人文素养课必修部分、学位基础课如成绩评定不及格，需重修该门课程。根据 MBA 教育中心的课程安排，在选课期间申请重修课程选课。

根据《北京师范大学研究生学籍管理规定》第五章第二十七条，硕士研究生有以下情况之一者，给予退学处理：

1. 有一门学位课程考试成绩不及格，重修后考试仍不及格者；
2. 累计两门以上（含）学位课程成绩不及格的；
3. 中期考核未通过或重新申请后仍未通过的；
4. 仍在最长修业年限内，但超过学制年限未完成学业而未办理延期手续，或未获准延期，或虽获准延期，但延期期满仍未完成学业的；
5. 其他特殊原因的。

● 请假

1. MBA 学生在校学习期间必须严格按照教学计划完成学习任务，自觉遵守学习纪律，不迟到、不早退，不得擅自缺课。如因伤病不能坚持学习请假的，需提交校医院或二级甲等以上医院证明。

MBA 学生一般不得请事假，如确需请事假应至少提前一天提交请假申请（详见附件 3），并附相关证明材料（学生所在单位人事部门签章的证明信等）。如确有特殊情况未能提前办理请假手续，需课前与 MBA 教育中心教务老师联系，并尽快补交相关材料。

2.请伤病假三天以内，由 MBA 班主任批准；三天以上、两周以内由 MBA 中心主管领导批准；两周以上，由中心领导签署意见后报研究生院综合处批准，并由 MBA 教育中心备案。

3.请事假两天以内，由 MBA 班主任批准；两天以上、一周以内由 MBA 教育中心主管领导批准；一周以上，由中心领导签署意见后报研究生院综合处批准，并由 MBA 教育中心备案。

4.请假期满，如需续假，应办理续假手续。凡未请假或请假未准以及假期已满未续假或续假未准而缺席者，均按旷课处理。

5.无论何种原因请假，均计入缺课课时数。

请详细查阅《北京师范大学专业学位研究生手册》中有关《北京师范大学研究生请假规定》文件。

温馨提示

1.查看本学期课程安排：请提前浏览学校教务网络系统下载本学期课程安排，开课前请下载课表并留意开课通知短信提醒。

2.下载各种申请表格：请登录 MBA 官方网站“下载专区”下载所需表格（含请假申请表、退选课申请表、重修/缓考申请表等）。

3.查询课程成绩：请先进行评教后再查询成绩，在成绩查询限定时间内登录教务系统进行查询，如遗失密码请咨询信息中心，电话 58808113。成绩查询时间大致为 3 月初和 9 月初，具体时间以教务部（研究生院）的安排为准。

4.未尽事宜，参照 2019 年 7 月修订的《北京师范大学研究生课程学习及成绩管理办法》执行。

附件 1：北京师范大学专业学位课程选修申请表

(选修、退选、其他)

院系所名称		研究生姓名		学号		入学时间	20 年 月
专业方向		手机/宿电 (务必登记)		班级		导师姓名	
课程名称		授课教师			申请种类	选修 退选 其它	
课程类别	21 级:公共必修课 22 级:公共必修课	学位基础课 学位基础课		学位专业课 专业选修课		专业选修课	(划√) (划√)
申请事由	<p style="text-align: right;">研究生签名: _____ 20 年 月 日</p>						
教务管理部门意见	<p style="text-align: right;">(单位公章) 20 年 月 日</p>						
备注							

附件 2：北京师范大学专业学位课程学习申请表

（重修、缓考、其他）

院系所名称		研究生姓名		学号		入学时间	20 年 月
专业方向		手机/宿电 (务必登记)		班级		导师姓名	
开课单位		课程名称			申请种类	重修 缓考 其它	
课程类别	21 级: 公共必修课		学位基础课	学位专业课		专业选修课 (划√)	
	22 级: 公共必修课		学位基础课	专业选修课		(划√)	
申请事由	(请简要说明申请事由, 并注明原考试时间和“重修/缓考/其它”后的考试时间。)						
	研究生签名:						20 年 月 日
任课教师意见	签名:						20 年 月 日
教务管理部门意见	(单位公章)						20 年 月 日
备注	<p>1. 本表一式二份, 请用 A4 纸在一页内单面打印。经审核盖章后, 教务管理部门备案一份, 申请者本人留存一份。教务管理部门为: 公共课程由研究生院专业学位处负责, 电话: 58802820; 专业课程由开课院系所研究生秘书负责。</p> <p>2. 研究生修读的课程若成绩评定不及格(包括因旷考、违纪等原因成绩记零分的), 应在下一学期开学的 3 周内到教务管理部门申请重修。每门课程重修仅限一次。重修合格后以实际考试成绩记入成绩单。办理程序: 申请人填写该表, 经导师和任课教师同意, 在教务管理部门审核盖章。</p> <p>3. 研究生已经选课, 因特殊原因不能按时参加课程考核, 应在开考前 1 周内到教务管理部门申请缓考。经批准缓考的研究生应参加同一课程的下一次考核, 并按正常考试记分。未办理缓考手续或申请未准, 擅自不参加考试者, 以旷考论处。缓考不及格者应重修。办理程序: 申请人填写该表, 经任课教师同意, 在教务管理部门审核盖章。</p> <p>4. 除重修和缓考外, 其他情况应按“其他”申请, 如在课程学习期间内因故(如生病、外出调研等)不能继续完成学业, 需办理退课手续的, 办理程序为: 申请人填写该表, 经导师同意, 交任课教师批准。</p>						

附件 3：北京师范大学专业学位研究生请假申请表

姓名		学号		性别	
院（系、所）					
入学时间	年 月	专业学位类别			
班 级			联系电话		
请假时间	年 月 日至 年 月 日				
请假事由	<p>（请附申请人的相关证明）</p> <p style="text-align: right;">本人签字： 年 月 日</p>				
班主任意见	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>				
院（系、所）意见	<p style="text-align: right;">负责人签字： 年 月 日</p>				